

Τίτλος: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΗΜΕΡΙΑ

Επιμέλεια – Διόρθωση: Πάολα-Νίκη Ευσταθοπούλου
Σχεδιασμός Εξωφύλλου: Ευδοξία Γ. Γωνιάδου
Σχεδιασμός – Σελιδοποίηση: Θάνος Τσιούσης
Διαχωρισμοί - Εκτύπωση: ΛΥΧΝΙΑ Α.Ε.

Copyright ©: Ηρακλής Ι. Γωνιάδης
Copyright © 2016: Εκδόσεις Διπλογραφία

Απαγορεύεται η αναπαραγωγή μέρους ή όλης της έκδοσης,
η μεταφορά σε οποιοδήποτε ηλεκτρονικό αποθηκευτικό σύστημα
ή αναμετάδοση με οποιασδήποτε μορφής ηλεκτρονικά, μηχανικά,
φωτοτυπικά ή άλλα μέσα, χωρίς την προηγούμενη γραπτή άδεια
του εκδότη.

ISBN: 978-618-5198-08-4
Κωδικός Ευδόξου: 59363191

ΔΙΠΛΟ **ΕΚΔΟΣΕΙΣ** **ΓΡΑΦΙΑ**

Εκδόσεις Διπλογραφία
Βοσπόρου 65, 142 34, Ν. Ιωνία
Τ 210 27 18 547
email: info@diplographia.gr
www.diplographia.gr

Ηρακλής Ι. Γωνιάδης

Επιχειρηματικότητα,
Οικονομική Ανάπτυξη
και Κοινωνική Ευημερία

ΔΙΠΛΟ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΓΡΑΦΙΑ

*Στην Αγγελική
Σύζυγο, Συνοδοιπόρο, Λογίστρια και Φοροτεχνικό μου*

Καρπός της εμπειρίας σαράντα ετών στην αγορά, αλλά και του πάθους για διδασκαλία της τελευταίας δεκαπενταετίας στα αμφιθέατρα, ετούτο το βιβλίο. Σύθεση μιας θεωρίας που έθετε ερωτήματα και μιας πράξης που έδινε απαντήσεις, όχι και πάντα τις σωστές, οφείλω να παραδεχτώ.

Ένα εγχειρίδιο που γράφτηκε με στόχο να μετατρέψει επιχειρηματικές επιτυχίες και λάθη σε πρακτική ή χρήσιμη γνώση για να τη μεταγγίσει στον αναγνώστη, ο οποίος και τελικά θα κρίνει την επιτυχή ή μη έκβαση της απόπειρας.

Αρωγός στην προσπάθεια αυτή στάθηκε η πλούσια εγχώρια και διεθνής βιβλιογραφία, η οποία με τα ευρήματά της με βοήθησε να πλαισιώσω θεωρητικά την εμπειρία μου, αλλά και να ερμηνεύσω εκ των υστέρων τα λάθη μου.

Ηρακλής Ι. Γωνιάδης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος	13
Εισαγωγή	17

Κεφάλαιο 1

Περί επιχειρηματικότητας	21
1.1 Τι είναι η επιχειρηματικότητα;	21
1.1.1 Χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας	24
1.1.2 Επιχειρηματικότητα, ηθική και κοινωνική ευθύνη.	28
1.1.3 Επιχειρηματικότητα, δημιουργικότητα και καινοτομία	34
1.1.4 Επιχειρηματικότητα και καινοτομία	39
1.1.5 Η σύλληψη της καινοτόμου ιδέας	43
1.2 Γιατί ενδιαφέρει η επιχειρηματικότητα;	47
1.2.1 Επιχειρηματικότητα και οικονομία.	49
1.3 Πού ευδοκιμεί η επιχειρηματικότητα;	53
1.3.1 Κράτος και επιχειρηματικότητα	58
<i>Η φορολογική πολιτική</i>	<i>62</i>
<i>Η ρυθμιστική πολιτική</i>	<i>63</i>
<i>Το κράτος δικαίου και η προστασία της ιδιοκτησίας</i>	<i>65</i>
<i>Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση</i>	<i>66</i>
1.4 Πώς αποκτάται η επιχειρηματικότητα;	67
1.4.1 Εκπαίδευση και επιχειρηματικότητα.	70
1.4.2 Η δημιουργία κουλτούρας επιχειρηματικότητας	73
1.4.3 Κάνε λάθη νωρίς, γρήγορα και συχνά!	77
1.5 Πότε ενδείκνυται η επιχειρηματικότητα;	80
1.6 Ποιος είναι ικανός για την επιχειρηματικότητα;	82
1.6.1 Χαρακτηριστικά της επιχειρηματικής προσωπικότητας	84

Κεφάλαιο 2

Εκφάνσεις της επιχειρηματικότητας	91
2.1 Ατομική επιχειρηματικότητα.	94
2.1.1 Επιχειρηματικότητα ανάγκης	94
2.1.2 Κοινωνική επιχειρηματικότητα	103

2.1.3	Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας	104
2.2	Επιχειρηματικότητα Οργανώσεων	108
2.3	Στρεβλώσεις της επιχειρηματικότητας.	114
2.3.1	Η κομματική ή κρατικοδίαιτη «επιχειρηματικότητα» . . .	114
2.3.2	Η συντεχνιακή «επιχειρηματικότητα».	115
2.3.3	Μονοπωλιακή «επιχειρηματικότητα».	116
2.3.4	Εθελοντική «επιχειρηματικότητα».	116

Κεφάλαιο 3

Αειφόρος καινοτομία. 119

3.1	Έννοια και περιεχόμενο	119
3.2	Η βιώσιμη επιχείρηση.	127
3.3	Αρχές της βιώσιμης επιχείρησης	132

Κεφάλαιο 4

Στρατηγική της νέας επιχείρησης. 137

4.1	Έννοια και περιεχόμενο της στρατηγικής.	137
4.2	Μορφές στρατηγικών	141
4.2.1	Η στρατηγική του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος	141
	<i>Η δημιουργία του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. . . .</i>	<i>144</i>
	<i>Η εφαρμογή του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. . . .</i>	<i>146</i>
	<i>Η διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. . . .</i>	<i>149</i>
4.2.2	Η στρατηγική του ανταγωνιστικού πυρήνα.	150
	<i>Επιπτώσεις της στρατηγικής του ανταγωνιστικού</i>	
	<i>πυρήνα</i>	<i>153</i>
4.2.3	Η στρατηγική βάσει των πόρων της επιχείρησης	154
4.2.4	Εναλλακτικές στρατηγικές	156
	<i>Της εξεθικτικής αλληλαγής</i>	<i>156</i>
	<i>Υπερ-ανταγωνισμός</i>	<i>158</i>
4.2.5	Η στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών	159
4.3	Σενάρια στρατηγικής.	160
4.4	Στρατηγικές Ολοκλήρωσης.	163
4.4.1	Στρατηγικές οριζόντιας και κάθετης ολοκλήρωσης.	163
4.4.2	Ο χάρτης στρατηγικής	167
4.5	Στρατηγική καινοτομίας και καινοτομική στρατηγική. . .	171

4.5.1	Στρατηγική καινοτομίας	171
4.5.2	Καινοτομική στρατηγική	174
4.6	Στρατηγική μάρκετινγκ	174
4.7	Στρατηγική λιτής διαχείρισης	182

Κεφάλαιο 5

Από την ιδέα στην ίδρυση της επιχείρησης 189

5.1	Η επιχείρηση	189
5.2	Ο επιχειρηματίας	196
5.3	Τα βήματα ίδρυσης της επιχείρησης	201

Βήμα 1ο: Αποτίμηση προσόντων, μέσων και αναγκαίων δεξιοτήτων		201
---	--	-----

<i>Ερωτήσεις που πρέπει να απαντηθούν</i>		203
---	--	-----

Βήμα 2ο: Η αναγνώριση της επιχειρηματικής ιδέας.	206
---	-----

<i>Η γέννηση της ιδέας.</i>		206
-------------------------------------	--	-----

<i>Η αξιολόγηση της ιδέας.</i>		208
--	--	-----

Βήμα 3ο: Το επιχειρηματικό σχέδιο	214
--	-----

α. Η περιγραφή της επιχειρηματικής ιδέας ή ευκαιρίας	215
--	-----

β. Η περιγραφή της αγοράς-στόχου	216
--	-----

γ. Το μάντζμεντ της νέας επιχείρησης	217
--	-----

δ. Η παραγωγική διαδικασία	218
--------------------------------------	-----

ε. Οι οικονομικές προβλέψεις.	218
---------------------------------------	-----

στ. Το απαιτούμενο ύψος επένδυσης	219
---	-----

Βήμα 4ο: Το σχέδιο μάρκετινγκ	220
--	-----

1. Η εισαγωγή	222
-------------------------	-----

2. Η ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης	222
---	-----

<i>Η ανάλυση της αγοράς.</i>		222
--------------------------------------	--	-----

<i>Το ανταγωνιστικό περιβάλλον.</i>		223
---	--	-----

3. Η ανάλυση PEST	
-------------------	--

α. Το πολιτικό περιβάλλον	224
-------------------------------------	-----

β. Το οικονομικό περιβάλλον.	224
--------------------------------------	-----

γ. Το κοινωνικό περιβάλλον	224
--------------------------------------	-----

δ. Το τεχνολογικό περιβάλλον	226
--	-----

4. Η ανάλυση SWOT	226
-----------------------------	-----

5. Οι στόχοι	228
6. Η στρατηγική	229
7. Το σχέδιο δράσης	232
Βήμα 5^ο: Χρηματοδότηση της επιχείρησης	234
α. Η μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση	235
β. Η χρηματοδότηση του κεφαλαίου κίνησης	235
γ. Η ανοικτή τραπεζική πίστωση	236
δ. Τα ίδια κεφάλαια	237
ε. Προγράμματα στήριξης της επιχειρηματικότητας	237
στ. Άλλες μορφές χρηματοδότησης	238
ζ. Παρουσίαση και υποστήριξη της επιχειρηματικής ιδέας	240
η. Πρόταση χρηματοδότησης και στρατηγικής συνεργασίας	243
Βήμα 6^ο: Επιλογή μορφής της επιχείρησης	247
Βήμα 7^ο: Καταχώρηση τίτλου ή επωνυμίας της επιχείρησης	254
Βήμα 8^ο: Επιλογή και εγκατάσταση λογιστικού συστήματος	256
Βήμα 9^ο: Μελέτη και επιλογή του καθεστώτος φορολόγησης	258
Βήμα 10^ο: Επιλογή έδρας, εγγραφή σε Δ.Ο.Υ. και Επιμελητήριο	260
Βήμα 11^ο: Εγγραφή στον φορέα ασφάλισης	261
Βήμα 12^ο: Ασφάλιση της νέας επιχείρησης	262
Κεφάλαιο 6	
Διανοητικό κεφάλαιο της επιχείρησης	267
6.1 Αποτύπωση και αποθήκευση της γνώσης	267
<i>Άυλα περιουσιακά στοιχεία</i>	<i>272</i>
6.2 Διαφύλαξη και προστασία	275
Επίλογος	283
Ευχαριστίες	287
Χρήσιμες διευθύνσεις στο διαδίκτυο	291
Βιβλιογραφία	293
A. Ελληνόγλωσση	293
B. Ξενόγλωσση	294

Ευρετήριο Πινάκων

Πίνακας 1: Σύγκριση Ατομικής και Εταιρικής Επιχειρηματικότητας.	113
Πίνακας 2: Διαφορές Στρατηγικών.	160
Πίνακας 3: Αξιολόγηση Επιχειρηματικής Ιδέας.	211

Ευρετήριο Σχημάτων

Σχήμα 1: Τα τρία στοιχεία της Δημιουργικότητας	37
Σχήμα 2: Γεννήτρια Ιδεών	45
Σχήμα 3: Οικοσύστημα Επιχειρηματικότητας του Iceberg.	56
Σχήμα 4: Χάρτης πολιτικών υποστήριξης επιχειρηματικότητας.	61
Σχήμα 5: Συνιστώσες της επιχειρηματικής προσωπικότητας.	84
Σχήμα 6: Τα «στρατιωτάκια» της Επιχειρηματικότητας	89
Σχήμα 7: Εκφάνσεις της Επιχειρηματικότητας.	92
Σχήμα 8: Συνθήκες Δημιουργίας Ευκαιριών Βιώσιμων Επιχειρήσεων.	134
Σχήμα 9: Διαδικασία επιχειρησιακού στρατηγικού προγραμματισμού	139
Σχήμα 10: Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα	141
Σχήμα 11: Διαδικασία Τμηματοποίησης Αγοράς	143
Σχήμα 12: Οι πέντε Δυνάμεις του Porter.	145
Σχήμα 13: Αλυσίδα Αξίας του Porter	148
Σχήμα 14: Στρατηγικός Χάρτης	169
Σχήμα 15: Ακολουθία του προσανατολισμού στον πελάτη	179
Σχήμα 16: Επίπεδα εξέλιξης του Μάρκετινγκ	181
Σχήμα 17: Ανάλυση PEST.	225
Σχήμα 18: Ανάλυση SWOT.	227
Σχήμα 19: Σημαντικοί Παράγοντες Σχεδιασμού.	234
Σχήμα 20: Τα 12 βήματα της Επιχειρηματικής Εκκίνησης	264
Σχήμα 21: Η Πραγματική Περιουσία της επιχείρησης	270
Σχήμα 22: Η Αυλη Περιουσία της επιχείρησης	274